

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le Comité Haussmann Paris dévoile “L’inconnu d’Haussmann”
un podcast à la découverte du patrimoine architectural et culturel du quartier Haussmann
Un projet réalisé par Radio France, avec les comédiens Ophélie Kolb et Benjamin Siksou**



Paris, le 14 septembre 2020 - Le Comité Haussmann Paris invite les Parisiens et les visiteurs à venir (re)découvrir tous les secrets du patrimoine historique de son quartier en lançant son premier podcast audio. Baptisée “L’inconnu d’Haussmann”, cette romance fictive, disponible sur les principales plateformes de diffusion (Spotify, Deezer, Apple Podcasts), suit l’aventure de Léa, une jeune professeure subjuguée par un inconnu qu’elle croise régulièrement dans le métro ; le hasard lui offre un jour l’opportunité de partir à sa recherche. Tout au long des cinq épisodes, la jeune héroïne entraîne les auditeurs dans les lieux et les rues emblématiques du quartier Haussmann, aux côtés de différents personnages qui vont partager leurs anecdotes et l’aider dans sa quête. De l’Opéra Garnier aux abords de la Gare Saint-Lazare, en passant par les grands magasins et les théâtres symboles du quartier, l’histoire contée aux oreilles des curieux leur permet de profiter d’un parcours ludique à ciel ouvert et de poser leur regard sur des moments de vie et d’Histoire qui ont animé ce quartier au fil des années.

La série audio est incarnée par la comédienne Ophélie Kolb qui prête sa voix au personnage de Léa. Issue de l’école de comédie du Théâtre National de Chaillot, Ophélie Kolb conjugue cinéma, télévision et scène théâtrale. Récompensée en 2019 par un Molière pour son rôle dans “La ménagerie de verre” de Tennessee Williams, elle a inscrit son nom au générique de films dramatiques comme “Amanda” de Mikhael Hers, ou de séries télévisées dans des registres variés. Elle a notamment incarné le personnage de Colette dans la série *Dix pour cent*, qui connaît un succès grandissant à l’étranger grâce à sa diffusion sur la plateforme Netflix. Benjamin Siksou, auteur-compositeur-interprète et acteur français, prend la voix de l’inconnu après lequel part Léa.

Pour mener à bien ce projet singulier, le Comité Haussmann Paris a fait appel au Studio Radio France, dont l’expertise reconnue en matière de production de podcasts a permis de valoriser les aspérités du quartier et de proposer une nouvelle façon de le faire vivre, grâce à un format de plus en plus plébiscité par les Français mais également par les visiteurs lors de leurs voyages. Le scénario a été écrit par Martin Quénéhen et le podcast réalisé par Cédric Aussir.



Un dispositif de communication renforcé pour valoriser ce projet

A l'occasion des Journées européennes du Patrimoine, le Comité Haussmann Paris renforce sa communication visant à faire connaître cette série audio. Une animation événementielle portée par une troupe de comédiens "crieurs" de la Ligue d'improvisation prendra place dans les rues du quartier les 18 et 19 septembre, et encouragera les passants à partir à la recherche de Léa. Des opérations de street marketing et des dispositifs complémentaires au sein des commerces et lieux culturels du quartier seront également déployés.

Alexandre Liot, Président du Comité Haussmann Paris, a déclaré lors du lancement du podcast : "Grâce à ce projet singulier, le Comité Haussmann Paris veut faire revivre son quartier emblématique, après une période difficile que nous souhaitons définitivement placer derrière nous. Nous sommes fiers d'avoir pu développer ce projet avec l'aide du Studio Radio France, et nous remercions Ophélie Kolb d'avoir accepté d'incarner Léa, et de participer à son niveau à incarner notre histoire."

Contact presse

contact@haussmannparis.com

A propos de Haussmann Paris

Haussmann Paris est l'association loi 1901 qui réunit les enseignes majeures du quartier Haussmann sous une bannière commune. Dans une logique de coopération active, ces acteurs engagés, et parfois concurrents, ont décidé de dépasser leur identité propre pour participer à la nouvelle dynamique du quartier Haussmann, en faire un pôle d'attractivité et un lieu de vie de premier plan, à Paris, en France et dans le monde. Haussmann Paris agit pour l'accomplissement de trois missions principales : la valorisation et la modernisation du patrimoine du quartier ; l'essor de son dynamisme créatif et culturel, et le développement de l'attractivité commerciale de la zone.