



Le comité Haussmann Paris lance son site internet : haussmannparis.com

Paris, le 19 juin 2019

Le comité Haussmann Paris, association qui regroupe onze enseignes majeures du célèbre boulevard parisien et de ses alentours, se dote d'un site internet dédié, haussmannparis.com, avec pour ambition de faire connaître ses actions et objectifs, d'informer ses riverains et visiteurs sur son actualité, et de continuer de valoriser l'image du quartier en France et à l'étranger.

« Chaque année, le quartier Haussmann attire 50 millions de visiteurs sur 150 000 m² de surface commerciale, pour un chiffre d'affaires annuel de près de 3 milliards d'euros. Soit trois fois plus que les Champs-Élysées. Malgré ces chiffres éloquentes, le rayonnement du quartier Haussmann peut encore s'étendre et l'ouverture de ce site internet doit y contribuer » souligne Pierre Pelarrey, président du comité Haussmann Paris

Haussmannparis.com, un site ouvert sur la vie du quartier Haussmann, ses personnages et ses lieux incontournables.

La direction artistique et le développement du site a été confiée au studio Pilote Paris qui signe un design épuré et fonctionnel adapté à toutes les plateformes.

Afin de répondre aux attentes de ses futurs visiteurs, le site propose deux entrées distinctes.

Le comité : à vocation pédagogique, cet onglet présente le comité éponyme, ses missions, ses membres, son action concrète auprès de ses différents publics : visiteurs, riverains, collaborateurs mais aussi pouvoirs publics, associations, médias...

Le quartier : présentation du boulevard et de ses alentours, cet onglet propose bien sûr de découvrir les actualités du comité Haussmann Paris mais également les grandes et petites histoires du quartier Haussmann, pour mettre en valeur un patrimoine historique exceptionnel autant que les hommes et les femmes qui font vivre ce quartier mythique aujourd'hui. Pratique, une carte interactive précisant l'emplacement des boutiques ou les meilleurs endroits à photographier pour Instagram y est également accessible.

Le comité Haussmann Paris, une association pour parler d'une seule voix

C'est en 1997, plus de 130 ans après l'installation des premiers grands magasins boulevard Haussmann, que plusieurs enseignes emblématiques du quartier ont créé le Comité Haussmann, association destinée à défendre les intérêts du quartier et œuvrer à son développement. En novembre 2017, ce sont désormais onze partenaires (contre cinq en 1997) qui se réunissaient pour redonner vie au comité Haussmann Paris avec une ambition encore renforcée : redynamiser le quartier et asseoir sa notoriété pour en faire un lieu de vie de premier plan de la capitale.

A propos d'Haussmann Paris

Regroupant les principaux acteurs commerciaux du quartier du boulevard Haussmann à Paris, Haussmann Paris est une initiative ayant pour vocation de participer activement à la nouvelle dynamique du quartier afin d'en faire un pôle d'attractivité et un lieu de vie de premier plan de la capitale. Ses partenaires se rassemblent autour d'engagements communs et se mobilisent à travers trois champs d'actions prioritaires : la valorisation et la modernisation du patrimoine du quartier, l'essor de son dynamisme créatif et culturel, et le développement de l'attractivité commerciale de la zone. 11 enseignes emblématiques du quartier Haussmann : C&A, Citadium, Galeries Lafayette, H&M, Indigo, Orange, Passage du Havre, Printemps, Sephora, Uniqlo, Zara

Contact presse : Alexandra Van Weddingen – Secrétaire Générale du Comité Haussmann Paris -
avanweddingen@galeriesslafayette.com – Tél : +33 1 45 96 68 44