

## #COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# #HAUSSMANNPARIS

À VOS MARQUES, PRÊTS, PARTEZ!

**Le quartier du boulevard Haussmann à Paris présente « A vos marques, prêts, partez ! », un événement festif visant à célébrer la candidature de Paris aux Jeux Olympiques de 2024 et donnant le coup d'envoi d'une nouvelle dynamique de quartier baptisée « #HausmannParis »**

Paris, le 11 septembre 2017

Pour célébrer la candidature de Paris aux Jeux Olympiques de 2024 dont l'attribution officielle devrait être votée par le CIO mercredi 13 septembre à Lima (Pérou), le quartier du boulevard Haussmann et ses acteurs - réunis sous le nom « #HausmannParis » - apportent leur soutien à la Ville de Paris dans la dernière ligne droite de sa candidature en organisant « A vos marques, prêts, partez ! », un événement festif, sportif et ouvert à tous, qui se déroulera ce mercredi au cœur du boulevard Haussmann.

De 20h30 à 23h, #HausmannParis s'associe à la Mairie du 9<sup>ème</sup> arrondissement pour mettre le sport à l'honneur à travers de nombreuses animations et partager un moment privilégié avec les Parisiens, les collaborateurs des différentes enseignes partenaires, mais aussi touristes et sportifs présents pour l'occasion : un babyfoot géant accueillant jusqu'à 40 joueurs, un mur d'escalade, deux terrains de badminton, des tables de ping-pong et des VTT « home-trainers » permettront de nombreux tournois et compétitions tout au long de la soirée. Un DJ Set du groupe Mermaid Express et la présence de six Food Trucks viendront compléter les animations proposées.

A travers cette opération, #HausmannParis souhaite contribuer à la mobilisation des Parisiens (et notamment du 9<sup>ème</sup> arrondissement) en amont des Jeux Olympiques de 2024 afin de faire de cet événement unique, un véritable succès. Au-delà de cette actualité, « A vos marques, prêts, partez ! » symbolise également pour #HausmannParis la ligne de départ d'un nouveau challenge : celui de donner un nouvel élan au quartier afin qu'il devienne l'un des lieux de référence de Paris.

En tant qu'acteur de la vie publique et du tourisme parisiens, #HausmannParis a l'ambition de participer pleinement au rayonnement de la capitale française. Pour ce faire, ses partenaires s'associent pour accélérer le dynamisme du quartier à travers trois champs d'actions prioritaires : la valorisation et la modernisation de son patrimoine historique et vivant; l'essor de son dynamisme culturel - notamment à travers le déploiement de manifestations créatives et culturelles accessibles au plus grand nombre -, et le développement de l'attractivité commerciale de la zone.

Commentant cette annonce, Agnès Vigneron, Directrice des Galeries Lafayette Haussmann a déclaré : « *Chaque année, le boulevard Haussmann accueille plus de 50 millions de visiteurs français et internationaux qui participent à son rayonnement. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape qui vise à mobiliser l'ensemble des acteurs d'#HaussmannParis afin d'accroître encore davantage l'attractivité de notre quartier.* »

Pierre Pellarey, Directeur général du Printemps Haussmann a également commenté : « *Ce quartier névralgique de Paris, à l'origine du commerce moderne, a aujourd'hui tout le potentiel pour devenir un pôle d'attractivité majeur de la capitale. L'enjeu d'#HaussmannParis est désormais d'accélérer les atouts de ce quartier pour en faire un véritable lieu de vie pour ses habitants comme pour les touristes venus du monde entier.* »

### Contacts presse d'#HaussmannParis

#### *Pour les Galeries Lafayette :*

**Alexandra van Weddingen**

Directeur de la Communication Corporate  
[avanweddingen@galerielafayette.com](mailto:avanweddingen@galerielafayette.com)  
+33 1 45 96 68 44

**Eva Perret**

Chargée de Communication Corporate  
[eperret@galerielafayette.com](mailto:eperret@galerielafayette.com)  
+33 1 42 82 34 04

#### *Pour Le Printemps :*

**Corinne Berthier**

Directeur des Relations Extérieures  
[cberthier@printemps.fr](mailto:cberthier@printemps.fr)  
+33 1 42 82 42 60

**Sophie Aristeguieta**

Responsable Communication  
[saristeguieta@printemps.fr](mailto:saristeguieta@printemps.fr)  
+33 1 42 82 5048

### A propos d'#HaussmannParis

Regroupant les principaux acteurs commerciaux du quartier du boulevard Haussmann à Paris, #HaussmannParis est une initiative ayant pour vocation de participer activement à la nouvelle dynamique du quartier afin d'en faire un pôle d'attractivité et un lieu de vie de premier plan de la capitale. Ses partenaires se rassemblent autour d'engagements communs et se mobilisent à travers trois champs d'actions prioritaires : la valorisation et la modernisation du patrimoine du quartier; l'essor de son dynamisme créatif et culturel, et le développement de l'attractivité commerciale de la zone.