

||
HAUSSMANN
PARIS
||

Le comité Haussmann Paris dévoile son Gang de Noël et se prépare à illuminer le célèbre quartier de la capitale!

Paris, lundi 12 novembre 2018

Cœur battant du shopping à Paris, le quartier Haussmann s'apprête à vivre l'un de ses plus importants rendez-vous de l'année. Pour cette édition 2018, le comité Haussmann Paris, qui regroupe les principaux acteurs commerciaux du quartier éponyme, proposera une animation événementielle originale dans ses rues, le « **Gang Haussmann** » en complément de ses illuminations interactives dont le lancement aura lieu le jeudi 29 novembre prochain.

Un Gang de personnages surprenants !

Tous les weekends du 1^{er} au 23 décembre, vingt personnages vêtus de costumes colorés et de chapeaux extraordinaires déambuleront au milieu des passants.

La mission de ce Gang ? Donner vie au quartier et rendre service aux visiteurs : adresser des bonjours et des compliments, orienter les clients vers leur lieu de destination ou bien encore proposer des spectacles de rue... Un éventail de petites attentions pour les petits et grands en cette période magique.

Les samedis et dimanches de 12h30 à 20h30, le boulevard Haussmann et la rue de Caumartin se transformeront en scène de théâtre à ciel ouvert où chacun croisera le chemin d'un personnage aussi espiègle que prévenant.

#ONLYHAUSSMANN, l'appli qui donne vie aux illuminations

Le comité Haussmann Paris souhaite de nouveau placer le public au centre des fêtes de fin d'année grâce à une application téléchargeable sur l'App Store et Google Play, **#ONLYHAUSSMANN**. Cette application permettra aux passants de prendre les commandes des illuminations du célèbre boulevard via leur smartphone.

Couleurs, effets, rythmes, chacun pourra sélectionner ses paramètres et créer ainsi son propre tableau lumineux. L'application permettra de choisir parmi 16 millions de nuances et de personnaliser la vitesse des animations.

Pilotable depuis trois zones déterminées, l'animation se déroulera sur un temps de jeu d'une à trois minutes en fonction de l'affluence et se vivra de façon instantanée. Les participants pourront partager leur expérience sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#ONLYHAUSSMANN**.

Imaginées en collaboration avec la société Blachère Illumination Studio, ces animations lumineuses débiteront chaque jour à 17h30, du 29 novembre 2018 au 7 janvier 2019.





LES CHIFFRES CLÉS DU QUARTIER HAUSSMANN

- **50 MILLIONS** DE VISITEURS PAR AN
- **70% DES VISITEURS** DE LA CAPITALE FOULENT LES TROTTOIRS DU QUARTIER HAUSSMANN
- UN BASSIN D'EMPLOIS DE **10 000 COLLABORATEURS** POUR LES ENSEIGNES MAJEURES DU QUARTIER
- **150 000 M²** DE SURFACE COMMERCIALE
- PRÈS DE **3 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

« Le boulevard Haussmann est une zone stratégique de notre capitale, qui accueille chaque année plus de 50 millions de visiteurs issus de tous horizons. Grâce à l'effort combiné d'Hausmann Paris, et à un calendrier d'actions concrètes ambitieux, nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à faire de ce quartier un véritable lieu de vie qui occupe une place de choix dans le cœur des Parisiens, des Français et des étrangers. », déclare **Alexandre Liot, Président d'Hausmann Paris et Directeur des Galeries Lafayette Haussmann.**

Pierre Pelarrey, Vice-président d'Hausmann Paris et Directeur général du Printemps Haussmann ajoute : « Ce quartier névralgique de Paris est à l'origine du commerce moderne. Aussi avons-nous à cœur de nous renouveler pour être à la hauteur de la promesse que nous incarnons. Celle d'être bien sûr le cœur battant du shopping à la parisienne mais aussi un lieu dynamique, créatif, responsable et accessible à tous. »

A propos d'Hausmann Paris

Regroupant les principaux acteurs commerciaux du quartier du boulevard Haussmann à Paris, Hausmann Paris est une initiative ayant pour vocation de participer activement à la nouvelle dynamique du quartier afin d'en faire un pôle d'attractivité et un lieu de vie de premier plan de la capitale. Ses partenaires se rassemblent autour d'engagements communs et se mobilisent à travers trois champs d'actions prioritaires : la valorisation et la modernisation du patrimoine du quartier, l'essor de son dynamisme créatif et culturel, et le développement de l'attractivité commerciale de la zone.

11 enseignes emblématiques du quartier Haussmann :

**C&A • Citadium • Galeries Lafayette • H&M • Indigo
Orange • Passage du Havre • Printemps • Sephora • Uniqlo • Zara**

Informations pratiques

Retrouvez le Gang Haussmann Tous les weekends du 1^{er} au 23 décembre 2018
De 12h30 à 20h30, Boulevard Haussmann et rue de Caumartin

Et les illuminations Tous les jours à partir de 17h30, du 29 novembre 2018 au 7 janvier 2019

Accès Métro Chaussée d'Antin-La Fayette ou Havre-Caumartin (lignes 3, 7 et 9)
RER A (Auber)

Contacts presse : Shortcut RP

Alexandra Teyssier d'Orfeuille - Tél. : 06.08.02.53.08 - a.teyssier@shortcut.fr
Nathalie Dumas - Tél. 06.85.30.53.62 - n.dumas@shortcut.fr